



## POLÍTICA DE CALIDAD

Fruto de la experiencia en el sector de la fabricación e instalación de carpintería metálica desde el año 1940, José Casaoliva Sivilla, procedente del pequeño taller familiar donde se fraguaba hierro, Deca, es en 1996 cuando inicia Negre-Casaoliva con sus hijos, continuando su proyecto de marcada tradición familiar.

Nuestro campo de trabajo se ha encaminado históricamente hacia los clientes particulares y en los últimos años hacia las obras de volumen medio, con constructoras importantes como OHL, FCC, Copcisa, Rubau y Dragados entre otros. Abastecemos también a importantes clientes en cuestiones de mantenimiento como Hotel W, Le Méridien o Real Club de Polo de Barcelona.

Las actividades que Negre-Casaoliva considera conformes a la calidad exigida según la Norma Internacional ISO 9001:2015 son:

### Fabricación e instalación de carpintería metálica

Negre-Casaoliva tiene como prioridad la satisfacción del cliente y la motivación de los diferentes departamentos de nuestra empresa para este fin.

En ambos campos, trabajamos para la mejora continua de la gestión en todos los ámbitos (comercial, administrativo, técnico, servicio, así como la fabricación e instalación del producto).

La adaptación a las necesidades del cliente, la aparición de nuevas normativas y materiales, junto a la elevada competencia en todos los niveles, nos obligan a ejercer un seguimiento continuado de todos nuestros procesos para alcanzar los objetivos marcados.

Es por ello, que la empresa se marca como metas:

1. Mejorar la organización.
2. Mejorar nuestro PDCA (*Plan-Do-Check-Act*).
3. Mejorar los procesos y los productos fabricados e instalados.
4. Lograr la confianza del cliente, comprendiendo mejor sus necesidades y cómo satisfacerlas.
5. Implantar los indicadores de Calidad, así como realizar un seguimiento del nivel de progreso de los mismos, de forma que nos permita conocer y asegurar el producto y el nivel de calidad deseado por nuestro cliente.
6. Difundir en todos los niveles de nuestra estructura los objetivos y criterios de Calidad.

7. Conseguir el acceso a nuevos mercados, aumentando el uso de las redes sociales para este fin.
8. Velar para que las condiciones de trabajo sean óptimas mediante la evaluación de los riesgos que puedan producirse en los procesos, eliminando todo lo que se pueda de los mismos y reduciendo los evaluados.
9. Desarrollar los programas de formación continua tendentes a la mejor cualificación de nuestros trabajadores, implicando así a todo el personal en la consecución de todos los objetivos establecidos en el presente documento.
10. Ser respetuosos con el medio ambiente reduciendo los consumos, la contaminación y la producción de residuos, para conservar nuestros preciados recursos naturales.

Para alcanzar estas metas la empresa marca unos objetivos e indicadores y por eso tenemos que trabajar por la mejora continua en todos los niveles, y ser conscientes de la relevancia que tiene el sistema de gestión de calidad.

Aprobado por Dirección en Barcelona, el 27 de febrero de 2017.

: C/ Arizala, 73 , Bis - 08028 Barcelona  
: Tel: 93 440 00 70  
: negre-casaoliva@negrecasaoliva.com  
: **WWW.NEGRECASAOLIVA.COM**